

O hablas en Internet o Internet lo hace por ti

Seminario para mejorar las habilidades comunicativas y la relación con los medios



05/03/2010

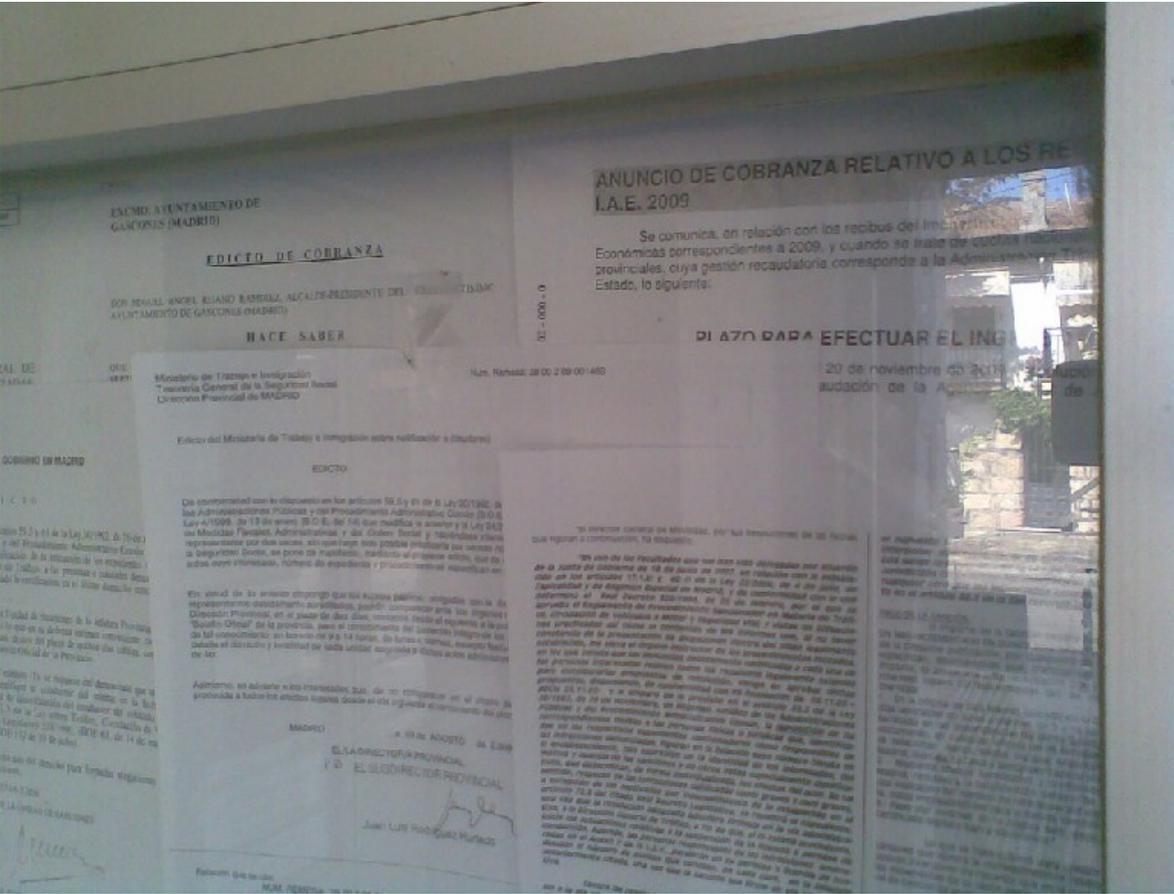


Julen Iturbe-Ormaetxe

✉ julen@jiturbe.com

<http://consultorartesano.com>

El desordenado tablón de anuncios del Ayuntamiento de Gascones



[La imagen en Flickr es de Pablo F Burqueño.](#)

Y si lo ocultas o te echas para atrás puede que se aplique el efecto Streisand:

Un intento de censura u ocultamiento de cierta información fracasa o es incluso contraproducente para el censor, ya que ésta acaba siendo ampliamente divulgada, recibiendo mayor publicidad de la que habría tenido si no se la hubiese pretendido acallar.

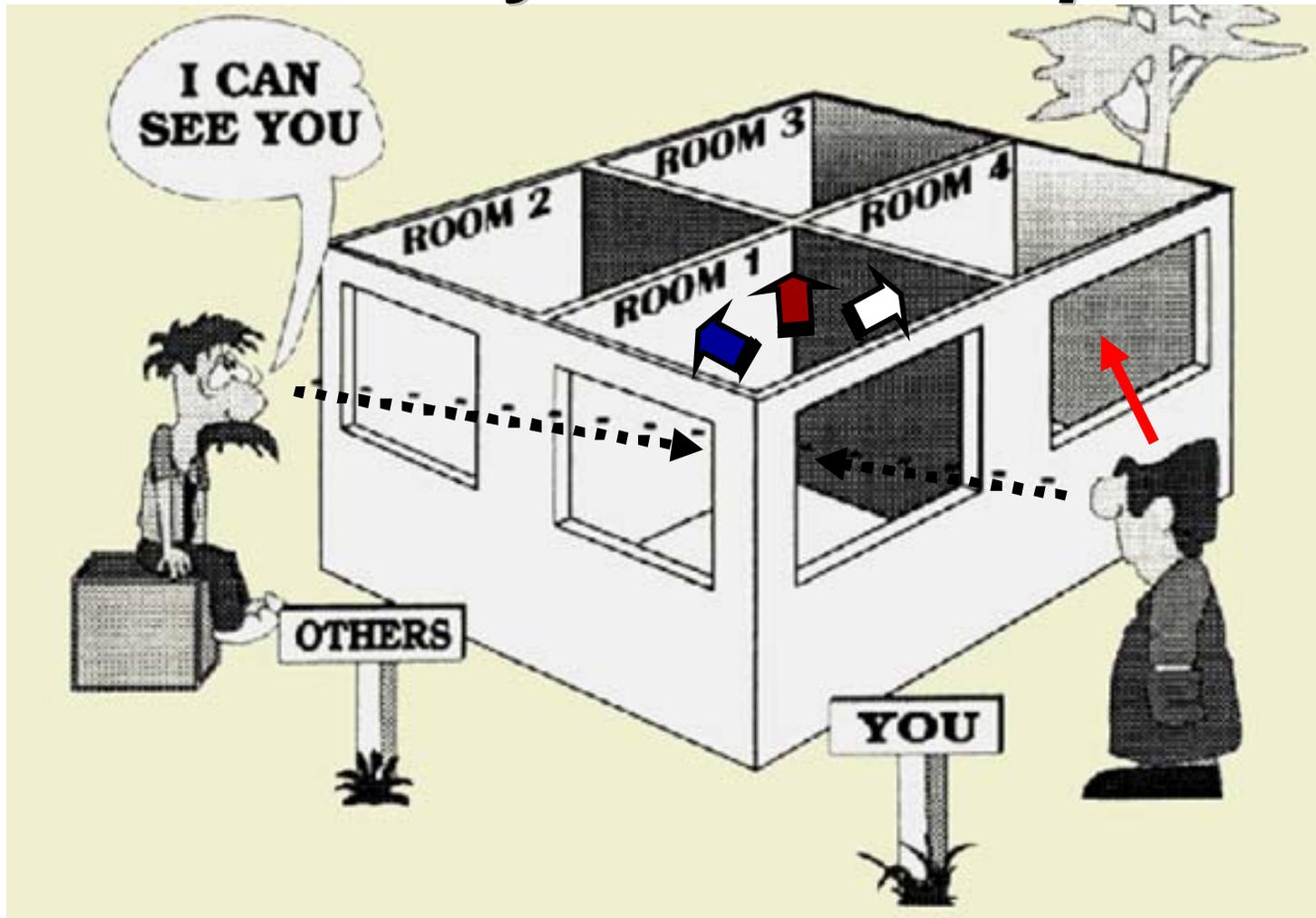
http://es.wikipedia.org/wiki/Efecto_Streisand





<http://www.spencertunick.com/>

La extimidad y la sobreexposición



La identidad de dominio público

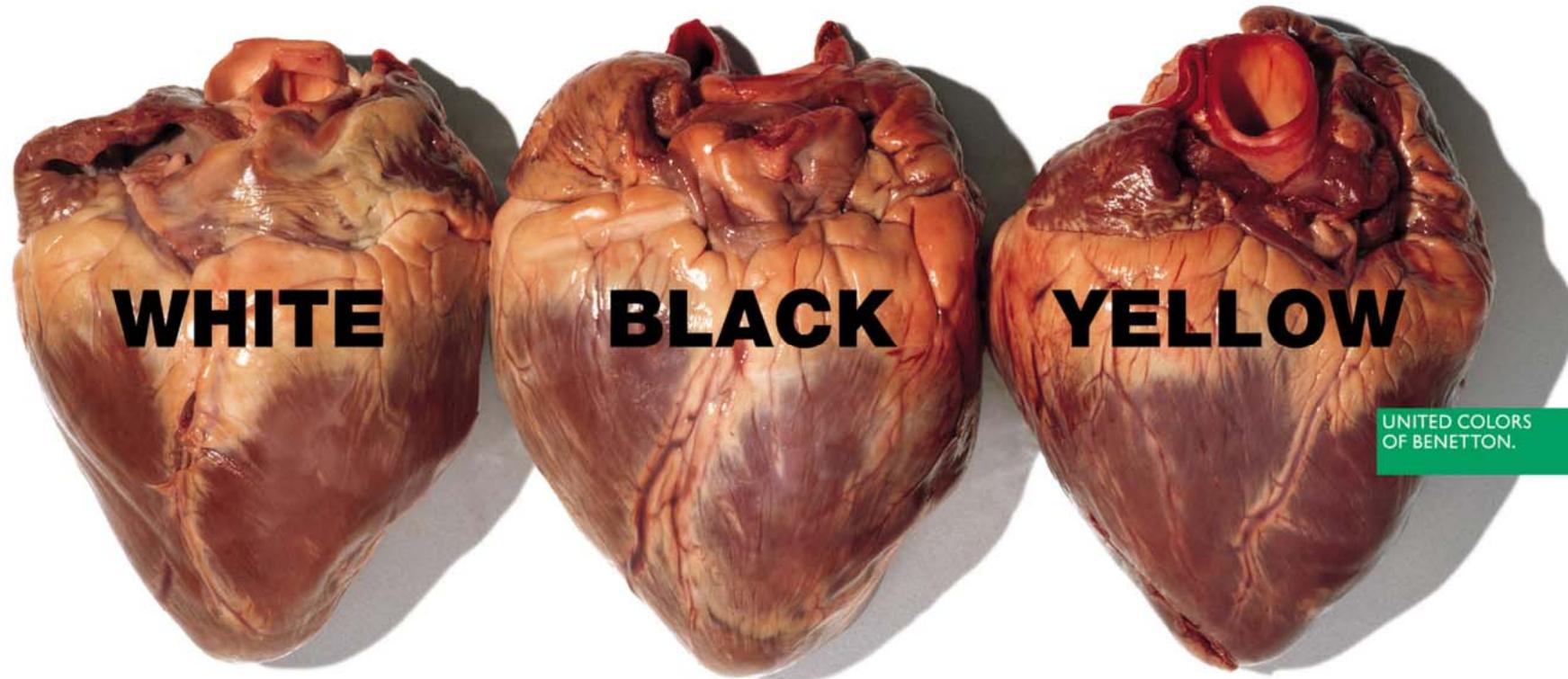
Para más información...

<http://www.google.es/search?q=julen>

La red, un lugar lleno
de personas, más allá
de las marcas



El recurso escaso: la atención



[Más información en Benetton](#)

Pero ¿cómo generamos contenidos de valor?

Generador de Verborrea Empresarial

(recomendado por los mejores criadores)
Finalista del premio [Blasillo de Huesca](#)

Instrucciones:

1. Haz clic en el botón "genera verborrea"
2. Observa la verborrea que se genera en el cajón de resultado
3. Repite al gusto (puedes usar la tecla de Intro/Enter o la barra espaciadora).

Genera verborrea

verbos	conceptos	adjetivadores
acelerar	actuaciones	de activación
acoplar	ajustes	afines
adoptar	aplicaciones	de banda ancha
agregar	arquitecturas	business-to-business
alimentar	asociaciones	business-to-consumer
analizar	canales	conceptuales
articular	comunidades	con capacidades dinámicas
compatibilizar	conectividades	con capacidades Web
complementar	contenidos	de código abierto
conceptualizar	convergencias	de colaboración
construir	esquemas	de contorno
contextualizar	estructuras	de convergencia
cultivar	experiencias	de distribución
desarrollar	funcionalidades	escalables

Si no sabes qué son, puede que
tengas un problema...



... o que seas realmente feliz

Web 1.0

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
  <meta content="text/html; charset=ISO-8859-1"
  http-equiv="content-type">
  <title>Caza del Tesoro: MAMIFEROS ACUATICOS</title>
  <style type="TEXT/CSS">
  BODY {font-size: 90%; font-family: Verdana, Arial, sans-serif; margin-left: 5%;}
  </style>
</head>
<body style="background-image: url(fondo2.jpg);">
<div style="text-align: center;"><br>
<br>
<br>
<br>
<br>
<br>
<div style="text-align: justify;"><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">Tal vez hayas
o&iacute;do decir que los inteligentes y simp&iacute;ticos </span><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">delfines</span><span
style="color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;"> son
</span><span
style="font-style: italic; color: rgb(0, 0, 153); font-weight: bold;">mam&iacute;
style="color: rgb(0, 0, 153);"><span style="font-weight: bold;">.
Tambi&iacute;n nosotros, los seres humanos somos mam&iacute;feros. Por
tanto somos parientes cercanos de estos animales. &quest;Te
gustar&iacute;a saber m&iacute;s cosas de ellos? &quest;En qu&eacute;s
nos parecemos a ellos, que en apariencia son tan diferentes de
nosotros?
&quest;Dan de mamar los delfines a sus cr&iacute;as? &quest;Son de
sangre caliente? &quest;Dan a luz los delfines hembras?</span></span><br>
<div style="text-align: center;"><br>
<br>
<img style="width: 200px; height: 166px;" alt="">
```



Web 2.0



Explosión de las redes sociales

400 millones

<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>
<http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES>

Unos ejemplos

25 septiembre 2009

Fernando Goñi, primer pelotari en Twitter: @fgoni



<http://www.youtube.com/user/albertocontador0com>

<http://twitter.com/EuskaltelEuskad>

<http://www.rickyrubio9.com/>

<http://luisenrique21.com>

<http://twitter.com/fgoni>

<http://twitter.com/lancearmstronG>

MU, twitter y Euskaltel Euskadi: <http://tinyurl.com/yk2mskg>



web



facebook

Búsquedas



Orbea

Hazte fan

Muro

Información

Fotos

Foros

Vídeo

Enlaces



Orbea y fans

Orbea

Sólo fans

Añadir a los favoritos de mi página

Sugerir esta página a mis amigos

Follow us on Twitter:

<https://twitter.com/OrbeaBicycles>

And on Youtube_

<http://www.youtube.com/user/OrbeaBicycles>

Fans

6 de 3.132 fans

Ver todos



Peio Goikoetxea



Naiara Pérez de



Ferdy José Berganza

Los usuarios pasan más tiempo en Facebook que en Google, Yahoo!, YouTube y Microsoft juntos

Según un análisis de Nielsen, los internautas destinan 7 horas mensuales a la red social mientras que el buscador o el portal de vídeos sólo captan su atención dos horas mensuales

★★★★★ 0 votos | 1 comentario



18/02/2010 | Actualizada a las 12:52h | Internet y Tecnología

Madrid. (Portaltic/EP).- Los **internautas estadounidenses** pasan más tiempo en la red social **Facebook** que en otros populares sitios de Internet unidos, como **Google, Yahoo!, YouTube, Microsoft, Wikipedia** y **Amazon**, según un análisis de Nielsen.



Orbea

Twitter

MARCA.COM OTROS DEPORTES

Fútbol Motor Baloncesto Tenis Ciclismo Golf Atletismo Balonmano **Más Deportes** Opinión Participa Multimedia Ocio Buscar

Padel Nieve Vela Ajedrez Rugby Poker **Otros Deportes**

EL DEPORTE EN LAS REDES SOCIALES

El nuevo 'vicio' de las estrellas del deporte se llama Twitter

El servicio de 'microblogging' más popular de la red ya ha enganchado, entre otros, a Shaquille O'Neal, Michael Phelps, Lance Armstrong o Andy Murray. En sus posts, que no pueden superar los 140 caracteres, las macroestrellas del deporte cuentan personalmente su día a día.

- Inmediatez, cercanía
- Marca
- Primicias
- Frescura, agilidad
- Sencillez
- Canal único

LATEST HEADLINES - NBA NEWS

 **NBA issues policy on Twitter use before, after games**

Posted Sep 30 2009 11:28PM

NEW YORK (AP) -- The NBA is instituting a policy regarding Twitter and other social media sites, banning players from using them during games.

The league sent a memo to teams on Wednesday telling them that cell phones and other communication devices can't be used from 45 minutes before game time until after players have finished their responsibilities after games. That includes halftime.

The rule applies to "coaches, players and other team basketball operations personnel." NBA spokesman Tim Frank confirmed the memo and its contents.

The memo does not specify penalties for violation of the rule, and says teams are free to create their own policies for practices and other team events.

The NBA has more than 1.4 million followers on Twitter, and many players are active on it.

Where Great Ticket Deals Happen.
CLICK HERE
Where amazing happens.

Advertisement

El modelo todo-en-uno Ibaizabal Saskibaloia

JORNADA 27-28 FEBRERO

Jornada 27-28 febrero: Vuelve la emoción del basket (0)

February 26, 2010 • Categoría-Categoría: 1era División, Cadete masculino, Escolar, Interautonómica, Liga Femenina2, Regional preferente, Sección femenina, Sección masculina, regional 1era femenina

Tras una jornada un poco atípica, en el que no jugaron ni el Liga Femenina 2 ni el interautonómica, además de los equipos escolares, el Ibaizabal ST recupera la normalidad y se volverán a vivir escenas de emoción en los partidos de este fin de semana. Destaca la vuelta a la competición de nuestro equipo [...]

[Gehiago irakurri - Leer más»](#)

Kronika gehiago Más Crónicas

El Elexalde Sagardotegia planta cara al líder de 1ª nacional, a pesar de la derrota.

Jornada 20-21 Febrero: Pocos partidos pero emocionantes

El GDKO Ibaizabal se venga de Irlandesas.

Jornada 13-14 febrero: El Ibaizabal ST celebra los carnavales como mejor sabe, jugando a baloncesto.

Peor...(casi) imposible

"No hay interruptor que
pueda aislarnos del efecto
Internet"



Lawrence Lessig

... por ahora ;-)

Nos leemos